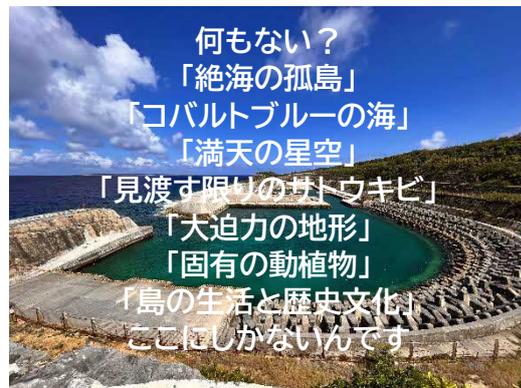


おじゃりやれ うふあがり島観光ビジョン 2024

南大東村観光振興計画

概要版



令和6年8月



南大東村

第1章 南大東村観光振興のビジョン

1 南大東村観光振興の10年間の目標

心が動く 島が動く 人と自然のふれあい天国 うふあがり島
～観光フロンティア みんなで創る希望の島～

南大東島は、1900年(明治33年)に開拓が始まり砂糖の島として礎を築いてきました。沖縄県内でいち早く大型機械の導入による効率化を図り、現在でも島の基幹産業として大切な役割を担っています。しかし、高齢化の進展や人口減少、担い手不足など農業や地域経済を取り巻く環境は厳しくなっていくものと思われます。

そのようななか、南大東村においても持続的な発展を図るためには観光振興による地域活性化を目指すことが効果的であり、雇用の創出や所得の向上などの経済効果を生むだけではなく、村民と国内外観光客との交流による教育的効果や関係人口の増加が期待出来ます。

絶海の孤島である南大東村にしかない自然環境や、島を作ってきたサトウキビを中心とする農業、特異な地形、その中で生まれ育まれてきた島の生活と歴史文化を活かし、村民と観光客との交流の活性化による新たな賑わいを創出し、南大東村でしかできない観光振興を目指します。

■基本方針

南大東村にしかない資源を未来に残しつつ、島全体で観光振興に挑戦します

■コンセプト

何もない？
「絶海の孤島」
「コバルトブルーの海」
「満天の星空」
「見渡す限りのサトウキビ」
「大迫力の地形」
「固有の動植物」
「島の生活と歴史文化」
ここにしかないんです。

■基本戦略

基本戦略 1:ありのままの魅力を活かした観光振興を行います

基本戦略 2:快適に過ごせる観光地にするために、生活環境・受入環境を整えます

基本戦略 3:選ばれる島となる情報発信を行います

基本戦略 4:訪れた方と共に幸せになるために、島を愛する心を育みます

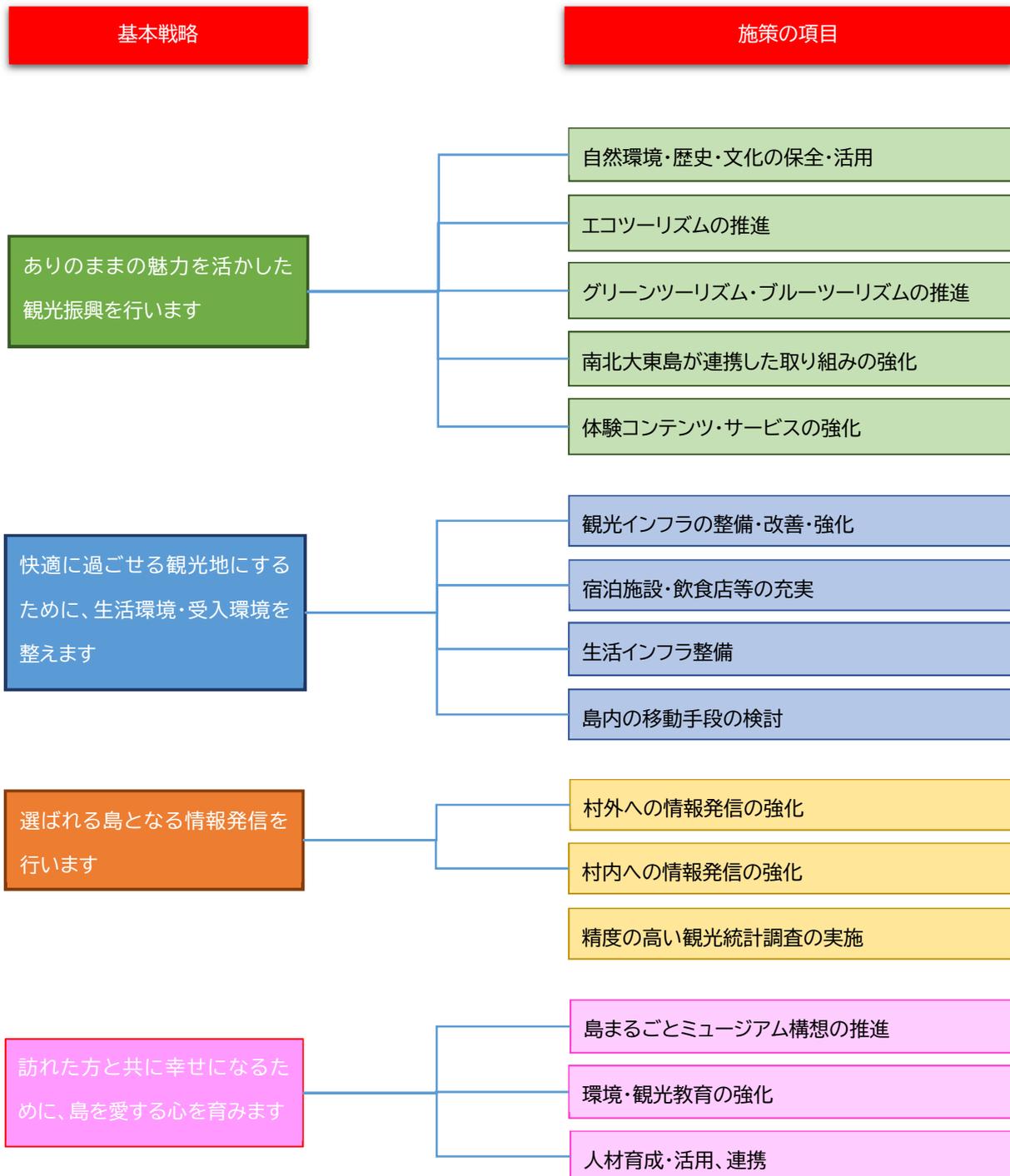
■数値目標

項目	現状値	目標値	把握手法
住民の幸福度	—	90%	・住民アンケートにより把握
来訪者満足度	85% (R6)	90%	・来訪者アンケートにより把握 ・現状値は、R6年調査、「大変満足した 51.0%」「満足した 34.0%」の合計を採用
島内での観光消費額	13,683 円 (R2)	20,000 円	・来訪者アンケートにより把握 ・現状値は、離島観光・交流促進事業(島あっちい)令和2年度実施報告書より
観光客数	4,055 人 (R3)	10,000 人	・村内統計資料により把握

2 施策の展開

南大東村観光振興の10年間の目標を達成するために取組んでいくことについて、4つの基本戦略、15の施策の項目として体系的に示します。

■ 施策展開の体系図



3 具体的な取組

戦略1 ありのままの魅力を活かした観光振興を行います

南大東島はリーディング産業として観光振興を目指します。振興の方向としては、島にしかない「絶海の孤島」「コバルトブルーの深い海」「満天の星空」「見渡す限りのサトウキビ」「大迫力の地形」「固有の動植物」「島の生活と歴史文化」といった、島に来て初めて味わえる(オンサイト)ありのままの観光資源を強みとし、それらを守り育てつつ、南大東島の在り方に共感を持っていただける方々をターゲットとした観光振興を行います。

施策項目	具体的な取組	実施主体	時期
自然環境の 保全・活用	地域資源として、希少生物の保護・環境保全を行います	産業課・教育委員会	短 中 長
	地底湖利用におけるルール作りと適正利用を図ります	産業課・観光協会・事業者	短 中 長
	特徴的な地形を活用した観光メニューの開発を促進します	産業課・観光協会・事業者	短 中 長
歴史・文化 を活かした 観光の推進	南大東島を代表する産業遺産であるシュガートレインの活用方法を再検討します	産業課・土木課・観光協会	短 中 長
	南大東島の文化特性について HP や SNS 等を活用し、観光資源として情報発信を行います	産業課・観光協会	短 中 長
	石造りの建物の保存と観光資源としての活用を図ります	産業課・土木課・教育委員会	短 中 長
エコツーリズムの推進	「島まるごとミュージアム構想」と連携したエコツーリズムを推進します	産業課・観光協会・事業者・教育委員会	短 中 長
	南大東村エコツーリズム推進協議会を設立し、エコツーリズム推進構想の認定を目指します	産業課・観光協会	短 中 長
	エコツアー等の企画・実践における自然環境の保護・管理に関するルールの周知を行います	産業課・観光協会・事業者	短 中 長
グリーンツーリズム・ブルーツーリズムの推進	農業・漁業をコンテンツとした観光メニューの開発を促進します	産業課・観光協会・事業者・農家・漁家	短 中 長
	農家・漁家による民泊事業の取組を促進します	産業課・観光協会・事業者・農家・漁家	短 中 長
	観光客へのルール・マナーの啓発を行います	産業課・観光協会・事業者	短 中 長
南北大東島が連携した 取り組みの 強化	県内外のイベント等について、南北大東島地域連携を継続的に推進します	産業課・観光協会	短 中 長
	漁船・遊漁船による南北大東間の渡船事業の検討を行います	産業課・漁家・事業者	短 中 長
	南北大東島が連携した定期航路の検討を行います	産業課・港湾業務課	短 中 長
体験コンテンツ・サービスの強化	観光協会と連携した観光メニューの開発への支援を行います	産業課・観光協会	短 中 長
	継続的な観光ガイドの養成を促進します	産業課・観光協会	短 中 長
	民間事業所と連携したツアー企画の創出を行います	産業課・観光協会	短 中 長

戦略2 快適に過ごせる観光地にするために、生活環境・受入環境を整えます

南大東島の住民の生活を豊かにし、観光客には南大東島での滞在時間をもう少し快適な時間にするためには、ある程度の生活環境・受入環境の向上に向けた整備が必要です。

ありのままの南大東村の観光を下支えし、島に滞在する観光客が今より少しだけ快適に過ごすことができるようになることで満足度を高めます。

施策項目	具体的な取組	実施主体			
観光インフラの整備・改善・強化	海軍棒プール・塩屋プール周辺へのトイレやシャワー施設の設置について、維持管理方法の検討も含めて推進します	産業課	短	中	長
	通年で利用できる港湾環境の整備を行います	産業課・土木課・港湾業務課	短	中	長
	立地がわかりにくい観光資源等への案内板の設置やITを活用した案内方法を検討します	産業課・土木課	短	中	長
	南大東観光の安心安全を確保するため、遊泳禁止区域等の明示を行います	産業課・港湾業務課	短	中	長
	日の丸展望台のバリアフリー化を実施します	土木課・産業課	短	中	長
宿泊施設・飲食店等の充実	村商工会と連携した事業者支援を実施します	産業課・村商工会	短	中	長
	宿泊施設・飲食店等が連携した営業店舗の確保等観光客の利便性の向上	産業課・事業者	短	中	長
	島内食材を使った加工商品の開発及び生産体制の構築を支援します	産業課・観光協会・事業者	短	中	長
	島内産品の島内店舗での流通、提供先の拡大を支援します	産業課・村商工会・観光協会・事業者	短	中	長
	「TERIHAオイル」等新たな特産品開発を促進します	産業課・事業者	短	中	長
	観光アプリの導入や、ICTの活用により、観光客の利便性を高めます	産業課・村商工会・観光協会・事業者	短	中	長
生活インフラ整備	歩行空間の安全性の確保や景観へ配慮した管理運営を行います	土木課	短	中	長
	既存施設を活用したワーケーション施設を整備します	産業課・教育委員会	短	中	長
	村内のWi-Fi環境を整備し、通信環境の向上を図ります	産業課	短	中	長
	亀池港の船溜まりを整備し、漁船・遊漁船の利用環境を向上します	土木課・産業課・港湾業務課	短	中	長
島内の移動手段の検討	レンタサイクル事業の強化	産業課・観光協会・事業者	短	中	長
	エコツーリズムやグリーンツーリズム等の法制度を活用した旅客自動車運送の検討	産業課・観光協会・事業者	短	中	長

戦略3 選ばれる島となる情報発信を行います

選ばれる島であり続けるための効果的な情報発信を行います。

ただし、住民の生活や、今いらしているコアな観光客の方のニーズからも、大々的に島の観光の形を変えてまで宣伝することは誰も望んでいないと考えます。

現状では、島外から島の情報を得られる手段や内容は限られているため、ありのままの南大東島に共感できる方をターゲットにし情報発信を行います。

また、島内においてもリアルタイムな情報把握が難しい状況です。すでにいらしている観光客に対してのリアルタイムな情報発信に努めます。

施策項目	具体的な取組	実施主体			
村外への情報発信の強化	来島して体感しないと得られない南大東島の感動や学びについて、VR 等映像技術を活用して魅力の発信を行います	産業課・観光協会	短	中	長
	村ホームページのリニューアル及び継続的な情報更新を行います	産業課	短	中	長
	SNS 等を利用した情報発信の強化を行います	産業課・観光協会・事業者	短	中	長
	効果を見据えたトップセールスを実施します	産業課・村	短	中	長
	離島フェア等のイベントへの継続的な参加と情報発信を行います	産業課・観光協会・村商工会	短	中	長
村内への情報発信の強化	飲食店や商店の営業情報の集約・発信を、島内主要施設や観光客の集まる場所で提供します	産業課・観光協会・村商工会・観光協会	短	中	長
	ガイドブック・ガイドマップ等の定期的な更新を行います	産業課・観光協会	短	中	長
精度の高い観光統計調査の実施	計画の進捗状況を把握するため、ICT を活用した継続的なアンケートを実施します	産業課	短	中	長

戦略4 訪れた方と共に幸せになるために、島を愛する心を育みます

南大東村の観光振興の究極の目的は、島に暮らす住民の幸福度が高まることです。

南大東村では、「島まるごとミュージアム構想」が本村の基軸として確立しています。島の住民として我が島の自然文化・歴史等の特徴を見つめ島の「宝」を認識しつつ、みんなが観光客にも分けてあげられるような観光振興の雰囲気づくりを行います。

施策項目	具体的な取組	実施主体			
島まるごとミュージアム構想の推進	本村の基軸である島まるごとミュージアム構想と連携した観光客受入環境づくりを進めます	産業課・教育委員会	短	中	長
環境・観光教育の強化	島全体でのおもてなしの雰囲気づくり	産業課・教育委員会・事業者・住民	短	中	長
人材育成・活用、連携	観光振興について住民が継続的に話し合える場を創出します	産業課・事業者・住民	短	中	長
	観光振興による仕事の創出	産業課・事業者	短	中	長
	関係人口等の島外の人材との連携・活用	産業課・観光協会	短	中	長
	地域おこし協力隊を活用した観光関連プロジェクトの推進	産業課・観光協会	短	中	長